

Initiation

HTML 5 / CSS 3

Clément Bourgoin
cb@nokto.net
v1.0 - 17/01/2013

1. Les langages du web

Pour créer un site web, on utilise au moins deux langages : le HTML et le CSS. Il en existe d'autres mais ces deux suffisent. Il est important de bien les distinguer et de comprendre leur utilité respective.

1.1 Le HTML

1.2 Le CSS

1.3 D'autres langages


1.4 Les outils du web

1.1 Le HTML

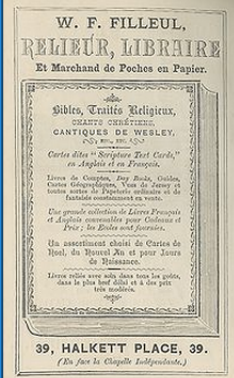
- HTML signifie HyperText Markup Language.
- C'est un langage sémantique.
- Il sert à définir chaque élément de la page, indiquer leur sens, leur importance et leur hiérarchie : titre, paragraphe, menu, lien, image, etc.
- La sémantique est importante pour permettre aux navigateurs et aux moteurs de recherche de "comprendre" la page.

1.2 Le CSS

- CSS signifie Cascade Style Sheet
- C'est un langage de présentation.
- Il sert à appliquer un style graphique aux éléments définis par le HTML : police, couleur, taille de caractère, espacement, marges, etc.
- La présentation permet de rendre le code HTML lisible par un être humain.
- On pourrait en théorie se passer du CSS.

 [Wiki Loves Monuments](#) : photographiez un monument historique, aidez Wikipédia et gagnez !

Librairie
Un article de Wikipédia, l'encyclopédie libre.
Aller à : [Navigation](#), [rechercher](#)



Réclame de librairie à [Jersey](#) en 1891

La librairie est un [commerce](#) dont le rôle principal est la [vente](#) de [livres](#). Il existe différents types de points de vente du livre : librairie de livres neufs (généraliste ou spécialisée), [librairie de livres anciens et d'occasion](#), maisons de la presse, librairies-papeteries, librairies ambulantes, grandes surfaces, [cyber-librairie](#)...

Sommaire

[\[masquer\]](#)

- [1 Historique](#)
- [2 Situation des librairies en France](#)
 - [2.1 Définition et segmentation](#)
 - [2.2 Loi Lang](#)
- [3 Notes et références](#)
- [4 Voir aussi](#)
 - [4.1 Bibliographie](#)
 - [4.2 Articles connexes](#)
 - [4.3 Liens externes](#)
 - [4.3.1 Sites institutionnels](#)
 - [4.3.2 Points de vue](#)

Historique[\[modifier\]](#)

Jusqu'au début du XIX^e siècle, les libraires étaient également [éditeurs](#), achetant les manuscrits aux auteurs, les faisant imprimer et les débitant dans leur boutique. Le terme de « librairie » désignait donc également ce que l'on désigne, en français moderne, sous le terme d'« édition ». Ce n'est qu'au XIX^e siècle que la division des tâches imposera la séparation entre l'« édition » et la « librairie ». Soumise à un contrôle étroit en France jusqu'à la Révolution, la librairie fut l'objet, en 1763, de la Lettre sur le commerce de la librairie, adressée au directeur de la librairie, [Sartine](#). Napoléon joue un rôle majeur dans la naissance de la librairie moderne. Le décret du 5 février 1810 "contenant règlement sur l'imprimerie et la librairie" fixe les codes du métier jusqu'en 1870. Vingt-six des cinquante et un articles du décret de 1810 sont consacrés aux délits et aux punitions que peuvent encourir les professionnels du livre, contre cinq encadrant le métier de libraire^[1]. Le texte opère une différence nette entre l'auteur et les diffuseurs d'idées que sont les libraires et les imprimeurs. Il fixe leur nombre, alors que les libraires sont soumis à la libre concurrence. Au XIX^e siècle comme au XX^e siècle, les libraires ne cessent de dénoncer les diverses concurrences "déloyales qu'ils doivent affronter : les cabinets de lecture^[2], les colporteurs, les bouquinistes, la vente directe par les éditeurs^[1]. Après 1945, de nouveaux concurrents apparaissent : les clubs de livres, la vente par correspondance, les drugstores, les grandes enseignes culturelles, les supermarchés, les journaux qui vendent des livres à leurs lecteurs, et enfin les nouveaux médias - la télévision et Internet.

Dans les années 1970, les librairies subissent de plein fouet la concurrence des [hypermarchés](#) et des grandes surfaces super-spécialisées comme la [Fnac](#). De nombreuses librairies mettent la clé sous la porte. Tant et si bien que le quotidien Libération peut affirmer : "La petite librairie sent le cadavre^[1]."

Situation des librairies en France[\[modifier\]](#)

Une page HTML issue de Wikipedia, sans CSS.



WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

Accueil
Portails thématiques
Index alphabétique
Article au hasard
Contacter Wikipédia

- Contribuer
 - Premiers pas
 - Aide
 - Communauté
 - Modifications récentes
 - Faire un don
- Imprimer / exporter
- Boîte à outils
- Autres langues
 - Magyar

Créer un compte Connexion

Article Discussion

Lire Modifier Afficher l'historique

Rechercher



Wiki Loves Monuments : photographiez un monument historique, aidez Wikipédia et gagnez !



Librairie

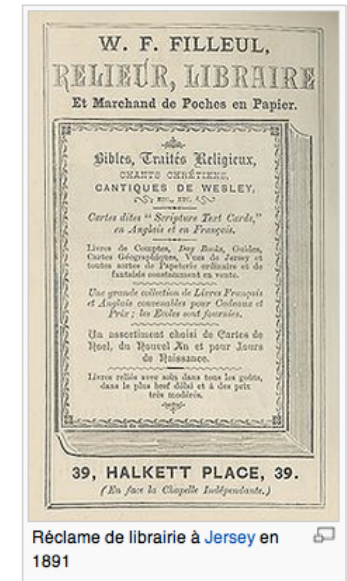
La **librairie** est un commerce dont le rôle principal est la vente de livres. Il existe différents types de points de vente du livre : librairie de livres neufs (généraliste ou spécialisée), librairie de livres anciens et d'occasion, maisons de la presse, librairies-papeteries, librairies ambulantes, grandes surfaces, cyber-librairie...

Sommaire [masquer]

- Historique
- Situation des librairies en France
 - Définition et segmentation
 - Loi Lang
- Notes et références
- Voir aussi
 - Bibliographie
 - Articles connexes
 - Liens externes
 - Sites institutionnels
 - Points de vue

Historique [modifier]

Jusqu'au début du xix^e siècle, les libraires étaient également **éditeurs**, achetant les manuscrits aux auteurs, les faisant imprimer et les débitant dans leur boutique. Le terme de « librairie » désignait donc également ce que l'on désigne, en français moderne, sous le terme d'« édition ». Ce n'est qu'au xix^e siècle que la division des tâches imposera la séparation entre l'« édition » et la « librairie ». Soumise à un contrôle étroit en France jusqu'à la Révolution, la librairie fut l'objet, en 1763, de la *Lettre sur le commerce de la librairie*, adressée au directeur de la librairie, **Sartine**. Napoléon joue un rôle majeur dans la naissance de la librairie moderne. Le décret du 5 février 1810 "contenant règlement sur l'imprimerie et la librairie" fixe les codes du métier jusqu'en 1870. Vingt-six des cinquante et un articles du décret de 1810 sont consacrés aux délits et aux punitions que peuvent encourir les professionnels du livre, contre cinq encadrant le métier de libraire¹. Le texte opère une différence nette entre l'auteur et les diffuseurs d'idées que sont



La même page HTML, cette fois mise en forme grâce au CSS.



Toujours la même page, cette fois avec un code CSS adapté aux petits écrans.

1.3 D'autres langages

- **Javascript** permet de créer des animations ou gérer l'interaction entre l'utilisateur et la page.
- **PHP, ASP** ou **Ruby** sont des langages de programmation permettent de générer dynamiquement des pages HTML.
- **MySQL** ou **PostgreSQL** sont des langages qui permettent de dialoguer avec une base de données.

En ce qui nous concerne, ces aspects seront gérés par Biblys, nous n'auront donc pas besoin de connaître ces langages.

1.4 Les outils du web

Il existe de nombreux outils, certains très onéreux, pour créer un site web. En réalité, de simples éditeurs de texte comme le **Bloc-notes** de Windows ou **TextEdit** sur Mac suffisent. Pour s'en convaincre :

1. Ouvrir un éditeur de texte.
2. Inscrire un texte quelconque, par exemple "Bonjour".
3. Enregistrer le fichier avec une extension ".html", par exemple "test.html".
4. Ouvrir le fichier dans un navigateur web.
5. Nous avons créé notre première page web !

2. Initiation au HTML 5

2.1 Les balises

2.2 Les attributs de balise

2.3 La structure de la page HTML

2.1 Les balises

- Les balises entourent le contenu qu'elles définissent.
- Elles sont composé d'un mot entouré des symboles `<` et `>`.
- Elles fonctionnent la plupart du temps par deux : balise ouvrante et balise fermante (précédée de `/`).

`<balise>` le contenu défini `</balise>`

2.1 Les balises

Un exemple :

```
<h1>Rencontre avec Jean-Baptiste Botul</h1>
```

```
<p>Rendez-vous le 17 novembre à partir de 15h.</p>
```

```
<p>La séance de dédicace sera précédée d'une lecture. Le philosophe signera son dernier essai La Métaphysique du mou.</p>
```

Ici, la balise **h1** indique que "Rencontre avec Jean-Baptiste Botul" est un titre de niveau 1 et les balises **p** indiquent que les trois phrases qui suivent composent deux paragraphes distincts. Faute de CSS, le navigateur affichera trois blocs de texte identiques, mais un moteur de recherche comprendra qu'il s'agit d'un titre et de deux paragraphes.

2.1 Les balises

- Une balise peut contenir du texte ou d'autres balises.

```
<article>
```

```
  <h1>Rencontre avec Jean-Baptiste Botul</h1>
```

```
  <p>Rendez-vous le 14 octobre à partir de 15h.</p>
```

```
</article>
```

```
<article>
```

```
  <h1>Rencontre avec Jean-Sol Partre</h1>
```

```
  <p>Rendez-vous le 17 novembre à partir de 15h.</p>
```

```
</article>
```

Ici, on a deux titres et deux paragraphes qui appartiennent chacun à un article différents, car les balises **h1** et **p** sont placés à l'intérieur de balises **article** distinctes.

2.1 Les balises

Par convention, on revient à la ligne pour chaque nouvelle balise et lorsqu'une balise est contenue dans une autre, on la précède d'une tabulation. Ce n'est pas obligatoire, mais cela rend le texte plus lisible.

```
<section>
  <article>
    <h1>Un titre</h1>
    <p>Un paragraphe</p>
  </article>
</section>
```

pourrait aussi s'écrire :

```
<section><article><h1>Un titre</h1><p>Un paragraphe</p></article></section>
```

2.1 Les balises

Quelques exemples de balises :

- `<a>` : un lien
- `` : une image
- `<time>` : une date
- `<audio>`, `<video>` : un élément multimédia
- `<section>` : une section de la page
- `<input>` : un champ de formulaire
- `<button>` : un bouton

2.2 Les attributs de balise

- Les attributs apportent des informations supplémentaires sur la balise qu'ils concernent.
- Certains sont universels et existent pour toutes les balises, d'autres sont spécifiques à certaines balises.
- La plupart sont facultatifs, mais certains sont obligatoires.
- Ils s'insère entre les symboles avant le symbole > de la balise ouvrante, séparé de son nom par un espace.

<balise attribut1 attribut2> le contenu défini </balise>

2.2 Les attributs de balise

Un exemple de balise avec un attribut :

```
<audio autoplay>boum.mp3</audio>
```

Grâce à la balise **audio**, le navigateur va comprendre que **boum.mp3** est un fichier sonore et va afficher par défaut un lecteur audio avec un bouton lecture. Il ne jouera le son que si l'on appuie sur ce bouton.



Mais si l'on ajoute l'attribut facultatif **autoplay**, le son sera joué automatiquement dès le chargement de la page.

2.2 Les attributs de balise

- Certains attributs peuvent avoir une valeur associée.

`<balise attribut="une valeur">` le contenu défini `</balise>`

Il est important de bien entourer la valeur de guillemets, car elle peut contenir des espaces, or un espace indique normalement le nom d'un nouvel attribut. En utilisant des guillemets, on indique précisément où commence et où se termine la valeur de l'attribut.

2.2 Les attributs de balise

Un exemple d'attribut avec une valeur :

```
<p lang="en-US">The angels have the phone box.</p>
```

Ici, on précise grâce à l'attribut **lang** que la langue du texte contenu dans la balise **p** est l'anglais américain (**en-US**). Ce n'est évidemment pertinent que si le reste de la page est dans une autre langue.

Si le navigateur inclut un dictionnaire de traduction, il pourra repérer de façon certaine que ce paragraphe est dans une autre langue et proposer de la traduire.

2.2 Les balises

Quelques exemples d'attributs :

- `hidden` : l'élément ne doit pas être affiché
- `contenteditable` : l'élément peut-être édité par l'utilisateur
- `tabindex` : définit l'ordre de tabulation
- `checked` : la case à cocher est cochée par défaut

2.3 La structure d'une page HTML

Un certain nombre de balises obligatoires composent la structure d'une page HTML. Voici un exemple de page basique :

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Librairie ABCD : rencontres</title>
    <link rel="icon" type="image/png" href="icone.png">
  </head>
  <body>
    <article>
      <h1>Rencontre avec Jean-Baptiste Botul</h1>
      <p>Rendez-vous le 14 octobre à partir de 15h.</p>
    </article>
  </body>
</html>
```

L'en-tête de la page

Le corps de la page

2.2 Les balises

- La première ligne `<!DOCTYPE html>` est obligatoire et ne varie jamais. Elle indique au navigateur que le document est au format HTML 5.
- La balise `html` englobe tout le document. Aucune balise HTML ne peut se trouver avant ou après elle.
- La balise `head` contient l'en-tête de la page HTML. On y trouve un certain nombre d'informations utiles au navigateur qui n'apparaissent pas dans le corps de la page. Dans notre exemple, la balise `title` indique le titre qui apparaîtra dans la barre de titre du navigateur et balise `link` l'icône qui sera utilisé si on met la page en favori.
- La balise `body` contient le corps de la page HTML. C'est là que nous mettrons toutes nos balises composant le contenu de la page. Dans notre exemple, on retrouve notre article avec son titre et son paragraphe.

3. Initiation au CSS 3

3.1 Où placer le code CSS ?

3.2 Sélecteurs, propriétés et valeurs

3.3 Les classes

3.4 La balise neutre ``

3.1 Où placer le code CSS ?

Il existe plusieurs endroits où il est possible de le placer.

- Dans une balise **style** qui est elle-même placée dans la balise **head** de notre page HTML. C'est pratique car on a ainsi le code HTML et le code CSS dans la même page. C'est ce que nous ferons pour nos premiers essais.
- Dans un autre fichier dédié au style avec une extension `.css`. On utilise dans ce cas une balise **link** placée elle aussi dans la balise **head** de notre page HTML pour indiquer l'emplacement du fichier CSS.

La deuxième méthode est préférable car elle évite de répéter le même code pour chaque page HTML. Si on doit ensuite changer la mise en forme, il suffit de le faire une fois dans un fichier CSS auxquelles sont reliées toutes les pages HTML, plutôt que d'avoir à le faire dans chaque page HTML individuellement.

3.1 Où placer le code CSS ?

Exemple de page HTML avec le code CSS intégré via la balise **style** :

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Librairie ABCD : rencontres</title>
    <link rel="icon" type="image/png" href="icone.png">
    <style>
      Code CSS...
    </style>
  </head>
  <body>
    <article>
      <h1>Rencontre avec Jean-Baptiste Botul</h1>
      <p>Rendez-vous le 14 octobre à partir de 15h.</p>
    </article>
  </body>
</html>
```

3.2 Sélecteurs, propriétés et valeurs

Le code CSS se présente de la manière suivante :

```
selecteur {  
    propriété1: valeur1;  
    propriété2: valeur2;  
}
```

- Le **sélecteur** va nous servir à indiquer quel élément du code on vise. Ce peut-être un type de balise (par exemple tous les paragraphes **p** ou tous les titres de niveau 1 **h1**) ou une balise en particulier (un titre ou un paragraphe précis de la page).
- La **propriété** est l'aspect de notre élément que l'on veut affecter, comme par exemple la taille du texte, la couleur de fond, l'espacement entre les éléments, les bordures, les ombrages, etc.
- Pour chaque **propriété**, on précise une **valeur**. Par exemple, si la propriété est **color** (pour modifier la couleur du texte), la valeur sera une couleur comme **black**, **blue**, **green** ou autre.

3.2 Sélecteurs, propriétés et valeurs

Ici aussi, par convention et par souci de lisibilité, on revient à la ligne après chaque propriété et on insère une tabulation avant. Mais le code suivant :

```
sélecteur {  
    propriété1: valeur1;  
    propriété2: valeur2;  
}
```

pourrait aussi s'écrire : `selecteur{propriété1:valeur1;propriété2:valeur2;}`

Par contre, il est obligatoire :

- de faire suivre le **sélecteur** par des accolades { et } et d'insérer les couples **propriété/valeur** correspondant à ce **sélecteur** entre ces accolades
- de faire suivre chaque couple **propriété/valeur** par le signe point-virgule ;
- de séparer la **propriété** de sa **valeur** par le signe deux-points :

3.2 Sélecteurs, propriétés et valeurs

Un exemple de code CSS :

```
<style>
  p {
    color: blue;
    font-size: 12px;
  }
</style>
```

Dans cet exemple, on demande au navigateur d'afficher tous les paragraphes (selecteur de balise **p**) avec une couleur de texte (propriété **color**) rouge (valeur **blue**) et une taille de police (propriété **font-size**) de 12 pixels de haut (valeur **12px**).

3.2 Sélecteurs, propriétés et valeurs

Quelques propriétés CSS à titre d'exemple :

- **background-color** : couleur de fond
- **background-image** : image de fond
- **font-weight** : graisse de la police (bold, normal)
- **text-align** : alignement du texte (center, right, justify)
- **margin** : marge (valeur en pixel)
- **box-shadow** : ombrage de l'élément

3.3 Les classes

On a déjà vu un sélecteur qui permet de sélectionner toutes les balises d'un même type (dans notre exemple, `p` pour les paragraphes). Mais on peut vouloir viser un paragraphe en particulier. On utilisera pour ça un sélecteur de classe dans le code CSS et on ajoutera l'attribut universel `class` à la balise visée dans le code HTML qui prendra pour valeur le nom de la classe (sans accent et sans espace).

```
<balise class="maClasse"> contenu </balise>
```

- Une classe peut être appliquée à plusieurs balises.
- Une balise peut recevoir plusieurs classes, séparées par un espace :

```
<balise class="maClasse1 maClasse2"> contenu </balise>
```

3.3 Les classes

Du côté du code CSS, on va utiliser un sélecteur de classe, reprenant le nom de la classe mais précédé d'un point.

```
.maClasse {  
    propriété1: valeur1;  
    propriété2: valeur2;  
}
```

Ici, on assigne les propriétés **propriété1** et **propriété2** à toutes les balises ayant la classe **maClasse**, c'est-à-dire toutes les balises HTML (quelque soit leur type) dont l'attribut **class** a pour valeur **maClasse**.

3.3 Les classes

Un exemple : imaginons que l'on veuille faire ressortir un paragraphe par rapport aux autres pour souligner son importance. Commençons par assigner une classe **important** à la balise **p** de ce paragraphe en particulier.

```
<article>
```

```
  <h1>Rencontre avec Jean-Baptiste Botul</h1>
```

```
  <p class="important">Rendez-vous le 17 novembre à partir de 15h.</p>
```

```
  <p>La séance de dédicace sera précédée d'une lecture. Le philosophe  
signera son dernier essai La Métaphysique du mou.</p>
```

```
</article>
```


3.3 Les classes

Du côté du CSS, nous allons créer la classe **important** et lui attribuer les propriétés **color** et **font-weight** avec respectivement les valeurs **red** et **bold**.

```
<style>
  .important {
    color: red;
    font-weight: bold;
  }
</style>
```

De cette manière le paragraphe auquel nous avons attribué la classe **important** s'affichera en rouge et en gras, tandis l'autre paragraphe auquel nous n'avons pas attribué de classe conservera ses propriétés par défaut. Nous pourrions également attribuer la classe **important** à la balise h1 pour lui assigner ces mêmes propriétés.

3.4 La balise neutre

Il se peut que l'on veuille assigner une propriété à une portion de texte qui n'est pas forcément isolée par une balise, par exemple, quelques mots d'un paragraphe sans affecter le paragraphe entier. Pour cela, nous allons utiliser la balise **span** qui n'a aucune valeur sémantique propre.

```
<article>
```

```
  <h1>Rencontre avec Jean-Baptiste Botul</h1>
```

```
  <p class="important">Rendez-vous le 17 novembre à partir de 15h.</p>
```

```
  <p>La séance de dédicace sera précédée d'une lecture. Le philosophe signera son dernier  
essai <span class="titre">La Métaphysique du mou</span> jusqu'à 20h.</p>
```

```
</article>
```

Il ne nous reste plus qu'à créer, dans le code CSS, une classe **titre** auquel nous affecterons par exemple la propriété **text-decoration** et la valeur **underline**, ce qui aura pour effet de souligner uniquement le titre du livre dans le paragraphe.